

■内容サンプル1. 情報の鮮度

ビジネスの知恵のオアシス、それは立ち飲み屋や居酒屋のワイワイガヤガヤ言っている雑談の中の何気ない一言、プチ情報にあると私は思っています。ロンドン郊外のパブでビールの入ったグラスを片手にダーツを楽しみながらふっと出てくるビジネスのアイデアみたいなイメージです。ドラッカーの言葉に「経営幹部に対する最も有効な助言は、休暇をとったセールスマンに代わってお客を訪問するか、あるいは店先に立ってお客の相手をする事。」また「経営幹部が最初になすべきことは、外に出かけることを習慣化することだ。」とあります。なぜなら、外に出かけることによって、初めてお客に接することができ、接して初めてお客が誰であり、お客にとっての価値が何であるかを知ることができるからです。ビジネスとは、新鮮な情報を鮮度を失うことなくスピーディにタイミング良くお客に価値を認めて貰えるものに料理することを言うのでしょう。